



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO ALA: CERVED RATING AGENCY CONFERMA RATING B1.1

Cerved: *“ALA si conferma operatore leader nel settore dei servizi di logistica integrata e di distribuzione di prodotti e componentistica destinati all’uso nel campo aeronautico e aerospaziale, sia in ambito civile che nel settore della difesa”.*

Roberto Tonna, CEO di ALA: *“Accogliamo con particolare soddisfazione la riconferma da parte di Cerved del rating a B1.1. Un ottimo risultato anche alla luce delle condizioni macroeconomiche globali che dimostra e conferma la resilienza e solidità del Gruppo ALA e riflette il positivo andamento economico evidenziato nel corso del biennio 2020/2021”*

Napoli, xx luglio 2022 – A.L.A. S.p.A, gruppo quotato sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan (EGM: ALA) di Borsa Italiana, tra i principali player a livello globale nell’offerta di servizi di logistica integrata e nella distribuzione di prodotti e componentistica per l’industria aeronautica e aerospaziale, comunica che Cerved Rating Agency, agenzia di rating italiana specializzata nella valutazione del merito di credito di imprese non finanziarie italiane, mantiene invariato il rating del Gruppo ALA a B1.1, appartenente alla fascia “Investment Grade”.

La conferma del rating B1.1 riflette: (i) il consolidamento del buon posizionamento competitivo all’interno del settore; (ii) il positivo andamento economico evidenziato nel corso del biennio 2020/2021, all’interno del quale il Gruppo si è dimostrato resiliente al mutare delle condizioni macroeconomiche; (iii) l’emergere a fine 2021 di un buon equilibrio finanziario in relazione alla confermata capacità di generare flussi di cassa attraverso la gestione operativa e alla liquidità incassata dall’operazione di IPO.

ALA si conferma pertanto operatore leader nel settore dei servizi di logistica integrata e di distribuzione di prodotti e componentistica destinati all’uso nel campo aeronautico e aerospaziale, sia in ambito civile che nel settore della difesa. È peraltro in fase di implementazione un progetto di ampliamento dell’attuale modello di business, volto ad una differenziazione dei mercati serviti (con particolare attenzione al comparto “rail”) e dell’offerta prodotti, strategia che dovrebbe contribuire nel medio termine al conseguimento di un importante tasso di crescita dei ricavi. Il Gruppo, mediante l’operato delle controllate estere, evidenzia una congrua diversificazione geografica che mitiga l’esposizione al “rischio paese”. Contenuto il rischio di credito in relazione all’elevato standing della clientela servita.

ALA vede confermata anche nel 2021 la capacità di generare flussi di cassa positivi attraverso la gestione operativa, beneficiando nell’esercizio di una gestione del circolante maggiormente favorevole.



ALA S.p.A. (Euronext Growth Milan: ALA), è leader in Italia e tra i principali player a livello globale nell'offerta di servizi di logistica integrata e nella distribuzione di prodotti e componentistica per l'industria aeronautica e aerospaziale, sia in ambito civile sia nel settore della Difesa ("Aerospace & Defence"). La società è inoltre attiva nella distribuzione e nella logistica integrata di prodotti e componenti destinati alle industrie ferroviaria ed energetica.

Fondata nel 2009 su iniziativa di Fulvio Scannapieco e Vittorio Genna, imprenditori con un'esperienza 30ennale nel settore, ALA ha oggi una presenza operativa e uffici commerciali in Italia, nel Regno Unito, in Francia, Germania, in Israele e negli Stati Uniti.

Con un fatturato pari a 130,7 milioni di euro nel 2021, 1.300 fornitori in tutto il mondo, clienti in 40 Paesi e più di 250 dipendenti, ALA è continuamente impegnata in un percorso di crescita organica ed inorganica.

www.alacorporation.com

Per ulteriori informazioni:

Investor Relator

Dott. Raffaele Carriola

investor.relations@alacorporation.com T: 081 3036311

Gruppo ALA

Dott.ssa Valentina Verde

Communications Manager valentina.verde@alacorporation.com M: +39 3441768322

Be Media Ufficio Stampa ALA

Contatti Be Media: ala@bemedi.it T: +39 02 35927701

Serena Battiloro s.battiloro@bemedi.it M: +39 3401869091

Alberto Murer a.murer@bemedi.it M: +39 334 6086216

Francesco Nasato f.nasato@bemedi.it M: +39 3349270125



PRESS RELEASE

ALA GROUP: CERVED RATING AGENCY CONFIRMS B1.1 RATING

Cerved: *“ALA is confirmed as a leading operator in integrated logistics services and distribution of products and components for the aviation and aerospace industry, in both the civil and defence sectors”.*

Roberto Tonna, ALA CEO: *“We very warmly welcome Cerved’s reconfirmation of the B1.1 rating. An excellent result also in view of the global macroeconomic conditions, which shows and confirms the resilience and solidity of the ALA Group and reflects the positive economic performance seen over 2020/2021”*

Naples, 30 July 2022 – A.L.A. S.p.A, a group listed on Borsa Italiana’s multilateral trading system Euronext Growth Milan (EGM: ALA), among the leading players internationally in integrated logistics services and in the distribution of products and components for the aviation and aerospace industry, informs that Cerved Rating Agency, the Italian rating agency that specialises in assessing the creditworthiness of Italian non-finance companies, has kept unchanged its rating of the ALA Group at B1.1, and so in the “Investment Grade” band.

The confirmation of the B1.1 rating reflects: (i) the consolidation of the sound competitive positioning in the sector; (ii) the positive economic performance seen over 2020/2021, in which the Group proved resilient to the changing macroeconomic conditions; (iii) the emergence at the end of 2021 of a solid financial balance in relation to the confirmed capacity to generate cash flows through operations and to the liquidity received from the IPO.

ALA is therefore confirmed as a leading operator in integrated logistics services and the distribution of products and components for use in the aviation and aerospace industry, in both the civil and defence sectors. Moreover, it is in the implementation stage of a project to expand its current business model, aimed at differentiating the markets served (with particular attention to the rail segment) and the product range, a strategy which should contribute in the medium term to achieving important growth in revenues. The Group, through the work of the foreign subsidiaries, shows good geographical diversification which mitigates the exposure to “country risk”. Limited credit risk in relation to the high-standing of the customers served.

ALA saw confirmed also in 2021 its ability to generate positive cash flow through operations, benefitting in the year from more favourable management of working capital.



ALA S.p.A. (Euronext Growth Milan: ALA), is a leader in Italy and a major global player in integrated logistics services and the distribution of products and components for the aviation and aerospace industry, for both civil and defence purposes (“Aerospace & Defence”). The company also distributes and provides integrated logistics services for products and components for the rail and energy industries.

Founded in 2009 by the Chair Fulvio Scannapieco and Vittorio Genna, entrepreneurs with 30 years of industry experience, ALA now has an operational presence and sales offices in Italy, the United Kingdom, France, Germany, Israel, and the United States.

With turnover of 130.7 million Euro in 2021, 1,300 suppliers across the world, customers in 40 countries, and more than 250 employees, ALA is continuously engaged in pursuing organic and inorganic growth.

www.alacorporation.com

For further information:

Investor Relations Manager

Raffaele Carriola

investor.relations@alacorporation.com T: 081 3036311

ALA Group

Valentina Verde

Communications Manager valentina.verde@alacorporation.com M: +39 3441768322

Be Media ALA Press Office

Be Media contacts: ala@bemedi.it T: +39 02 35927701

Serena Battiloro s.battiloro@bemedi.it M: +39 3401869091

Alberto Murer a.murer@bemedi.it M: +39 334 6086216

Francesco Nasato f.nasato@bemedi.it M: +39 3349270125